

浙江省国土空间规划学会文件

浙规学[2023]48号

关于印发《全省国土空间规划科普宣传教育活动五年行动方案》的通知

各市规划学（协）会，学会各专委会、会员：

现将《全省国土空间规划科普宣传教育活动五年行动方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

附件：全省国土空间规划科普宣传教育活动五年行动方案



抄送：省自然资源厅科技处、省科协

全省国土空间规划科普宣传教育活动 五年行动方案

科学普及是国家创新体系的重要组成部分，也是实现创新发展的重要基础工作。为充分发挥学会在普及国土空间规划科学知识的主体作用，根据国家和省有关进一步加强科学技术普及工作的意见，特制定本行动方案。

一、指导思想

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，推进新时代规划科普工作高质量发展，推动我省中国式现代化进程，教育引导全省公民培养科学素质、崇尚科学精神、树立科学思想、掌握科学方法，推进学会工作转型升级，依托规划展馆、科普基地、规划专家等科普资源，创新开展科普活动，打造规划科普品牌，以“规话科普——中国式现代化”为主题，重点围绕空间治理、智慧城市、生态保护、安全韧性、长三角一体、山海协作等内容；以规划科普宣传周活动和全年常态化科普教育为主线，有针对性地开展各类、各层面的科普教育活动；以践行学会行业价值，履行社会责任，营造崇尚科学和鼓励创新的风尚。

二、工作目标

建立一支科普梯队。构建行业专家、专业技术人员、大学生群体、校外辅导员等规划知识科普人才梯队。

建设一批科普阵地。以各类城市展馆、社区活动中心、农村大礼堂等为依托，建设高标准规划科普阵地。

打磨一套科普课程。形成面向中小学、高校、科普工作者和广大群众等不同受众的科普课程体系、丛书。

培育一个科普品牌。拓展科普创意竞赛等各类活动，让“未来空间·规划未来”的主题品牌享誉省内外。

形成一套科普范式。探索社会公众高度参与、行业院校发挥效用的科普范式，将浙江经验推向全国各地。

三、行动理念

为实现科普发展目标，必须牢固树立并且切实贯彻创新、提升、协同、普惠的工作理念。

——创新。坚持创新发展，推进规划科普的内容创作、表达方式、传播手段、管理运行机制等的全方位创新。

——提升。以信息化为抓手，着力实施重点行动，丰富科普活动形式，提高呈现效果和传播水平，提升科普的受益面和实效性。

——协同。注重资源整合，广泛动员科研院所、学校、企业、社会组织等各方面力量，形成多方位、多渠道、协调化的全社会科普大格局。

——普惠。实施全龄段科普，针对公众的不同需求和特点，通过科普服务精准推送方式，实现科技成果在全社会共享，让科普有效惠及广大公众。

四、组织领导

组长：省规划学会理事长

副组长：省规划学会副理事长、秘书长、专委会主任委员，11个市学(协)会理事长

组员：省规划学会专委会秘书长，11个市学(协)会秘书长

领导小组下设省规划学会科普工作委员会，负责日常工作的组织协调与指导落实。

五、活动主题与时间

主题：“规”话科普 —— 中国式现代化

时间：2023年—2028年，每年打造规划科普宣传周，并辅以全年常态化科普教育。

六、主要任务

总体按照“省级引领、市级联动、组织协同”的战略路径，着力实施六大重点行动，带动规划科普和公民科学素质建设整体水平的显著提升。

(一) 教育普及行动（浙江工业大学设计与建筑学院牵头）

积极推进青少年社会教育模式创新，把科学和城市内涵作为校外科普知识拓展的重要内容，建立校内外融合的社会教育体系。

1. 深化青少年科普宣传，建立城乡规划特色课程。以规划编制单位或大专院校团组织为主体，组建青年（规划师）科普服务队，每年组织开展中小学校园科普活动，带领学生

了解城市、认知规划、提升素质（每年开展科普活动可计入专业技术人员继续教育学分）。

2. 利用假期组织开展青少年城市规划认知实践活动。组织开展示范性科普创意活动，以培育学生学习科技的兴趣，提高青少年科技实践探究和创新创造能力，将城市认知作为校外知识拓展的重要内容，注重学生城市感知、社会融入、创新思维和科学精神的培养。

3. 推进青少年社会教育模式创新。构建青少年科学素质测评体系，促进新时代青少年规划科技创新人才培养，注重科普方式、内容、主体等的研究，建立符合青少年特点、有利于推动青少年科学素质提高和创新人才培养的测评体系，探索建立国内外领先的青少年校外科普教育实践新模式。

（二）惠民共富行动（浙江省城乡规划设计研究院牵头）

加强乡村振兴科普服务，充分依托农村现有公共文化服务设施，拓展农村科普服务领域、提高服务成效。

1. 结合乡村振兴发展，在社区、镇村建立规划科普工作站。科普服务助力乡村振兴和社区建设，以“驻镇规划师”“乡村造梦师”两大品牌建设为抓手，每年面向乡村干部下乡组织乡村振兴系列的科普宣讲活动。

2. 引导规划从业人员进驻社区。围绕社会经济发展规划、城市更新、未来社区、老旧小区改造等规划实施项目的深入开展科普活动，针对社区居民的科普需求，每年组织开展主题性、群众性科普活动，为打造群众参与、共建共享的

文明进步新社区营造良好氛围。

3. 组织开展“浙江省国土空间规划科普周活动”（9月第三个公休日至第四个公休日）。根据全国科普日活动主题内容，省市规划学（协）会联动，围绕城市防灾减灾、城市健康、城市双碳等相关热点主题，以及公众关注的健康安全、智慧城市、生态文明、城市安全、城市大脑等相关知识，组织开展主题性、全民性、群众性科普活动。

（三）场馆展示行动（宁波市规划设计研究院牵头）

推动城市规划展览馆体系创新升级，突出数字化、时代化、体验化、标准化、体系化、普惠化和社会化，建设互联互通、虚实结合的现代化科普教育基地。

1. 推动形成现代化展馆体系。积极引导各市建立完善以城市规划展览馆为龙头和基础，流动展厅、城市会客厅、虚拟现实科技馆、数字文化馆为拓展和延伸，辐射基层科普设施的现代展馆体系。充分利用我省作为数字化先行省优势，在城市展馆体系中发挥科普平台资源集散与服务功能，进一步提升场馆影响力和示范性。

2. 积极推动规划行业技术人员入驻规划展览馆。组织开展公益主题宣讲，提升规划科技前沿的展教力度，让公众了解城市、认知规划，每年组织开展入馆科普活动（可计入专业技术人员继续教育学分），弘扬科学家精神。组织中小学生在展览馆开展小小讲解员活动，让热爱城市规划的青少年在展馆导览中得到综合性的锻炼，提升多学科素养，为未来

规划行业培养接班人。

3. 发挥专业行业类场馆多馆合一的作用。加大沟通协调力度，鼓励高校、科研院所、科技型企业等机构发挥学科和技术优势，吸收国外工作站最新规划科技成果，开发多元产品，面向公众开放智慧城市等科研设施。积极推进规划科普内容的社会化、大众化、便利化，以游戏、VR 体验等新技术为载体，展示智慧城市科研成果和运用实效，同时增加科普宣传的趣味性、互动性、多样性，提升公众对规划科普的认知性、接受度、满意率。

（四）赛事促进行动（浙江省建筑设计研究院牵头）

激发规划科普创意活力，以中国式现代化为核心，结合开门做规划、公众参与等要求，将项目与科普相结合，体现规划公示的形式多样性、内容趣味性、科普普适性。

1. 举办规划科普创意竞赛活动。面向全省高校、中小学、相关行业企事业单位开展科普创意竞赛征集活动，以“未来规划”为创作主题，描绘未来城市场景，鼓励各类学校或从业单位集体投稿，遴选出构思独特、富有美感、具有时代气息、积极健康向上的摄影、绘画、建模等作品，予以奖励与宣传。

2. 举办规划科普海报征集评选活动。面向全省企事业单位、高校、科研院所、设计院等征集海报，以中国式现代化城市建设为主题，树立开门做规划、人民城市人民建理念，将规划项目与科普教育相结合，体现规划展示的形式多样、

内容生动、科普适用。

3. 开展规划科普工作争先创优活动。面向规划科普服务队、规划知识科普校外辅导员和志愿者评选优秀课程/讲座、优秀团队/个人，调动和发挥规划行业科技人员引领带动作用，并将规划科普能力提升纳入专业技术人员继续教育培训内容，加大科普梯队人才培育力度，不断提高科普工作水平。

（五）创作繁荣行动（浙江大学城乡规划设计研究院有限公司牵头）

培养选拔科普创作人才，倡导规划及相关从业人员开展科普创新、重大科普课题研发和科普文艺作品创作。

1. 不断创新规划知识科普形式。广泛动员规划领域专家、技术人员积极参与规划科普创作，通过举办授课、讲座、咨询、座谈会等多种形式的学术活动，在学术活动中以科普形式展示学术成果，并充分利用新媒体渠道，扩大学术成果与规划知识的宣传效果。

2. 探索建立科普产品研发机制。积极争取将规划科普产品研发纳入省自然资源厅、省建设厅、省科技厅、省教育厅等科技项目计划，依托企校科研机构队伍人才，推动规划科普产品的研发与创新。支持优秀科普作品的产业转化，实现科普产品落地城市规划展览馆，促进企校规划科普产品的市场化。

3. 加大规划科普创作的支撑力度。积极争取省自然资源

厅、省建设厅、省科技厅等相关部门的工作指导与政策支持，加大规划科普创作的要素投入，不断提升规划科普产品的研发与创新水平。大力推进国土空间规划及相关学科科普基地建设，逐步实现“一市一基地”全覆盖，充分发挥展馆在科普创作中的平台展示作用。

（六）媒体传播行动（浙江省发展规划研究院牵头）

促进科普信息的深度传播和专业性传递，加强规划科普的影响力，推动科普理念在社会上的深入根植。

1. 推动社会组织联动，整合相关行业传媒资源。在省国土空间规划学会网站开设规划科普专栏，发布规划科技信息，传播规划相关知识。积极会同相关社会团体组织，围绕社会关切解疑释惑，开展联合宣传活动，营造社会科普氛围，以增强综合影响力。

2. 拓展多元科普宣传，实施跨媒体跨终端传播。充分利用科普报刊、书籍、音像制品、广播、电视等传统媒体，发挥微信公众号、B站等新媒体更大影响力的作用，促进传统媒体与新兴媒体的深度融合，提升科普宣传活动成效。面向公众针对性编辑出版规划科普教育丛书。面向大专院校，结合本科教学城市认知实习，构建具有浙江特色的教育课程体系，力争申报国省级课程。

3. 培育规划科普品牌，彰显规划科普浙江经验。以融媒体矩阵为主体，组织拍摄《浙里有观点·规划科普》系列短视频，把浙江规划科普经验体系化地推向全国。通过科普

短视频，把浙江规划科普经验体系化地推向全国。通过科普内容一次创作、多次开发、全媒体呈现，实现各种领域、多种媒体、不同终端的实时互动传播。

七、有关要求

（一）结合实际，精心组织。根据全省国土空间规划科普宣传教育活动五年行动方案总体部署和要求，结合本地本单位实际，认真履行科普责任，周密制定工作计划，有序有效开展活动，同时积极争取科协、规划、教育等部门对规划科普活动的指导和支持，确保全省规划科普教育活动能够取得较大成效。

（二）突出重点，务求实效。在全国科普日活动期间，依据省自然资源厅等相关部门要求，围绕主题、聚焦公众所需组织开展全省国土空间规划科普宣传周活动，活动内容要注重大众化、实用性、时效性、引导性，着力在提高活动实效上出实招、下功夫、抓落实，提高全省规划科普周活动的互动性和吸引力。

（三）加强宣传，彰显成效。充分发挥公众号、视频号、报刊、互联网等媒体作用，加大活动宣传力度，让更多的公众了解规划科普活动的重要意义并积极参与和支持科普活动，扩大科普活动的受益面和影响力，同时，为规划从业者参与科普、广大公众享受科普搭建更便捷、高质量、强支撑的服务平台。